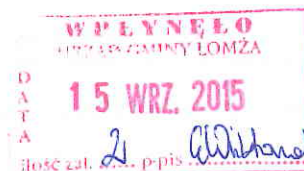


WZÓR
OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



.....
Data i miejsca złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ (-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART.3 UST.3
USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. Z 2010r. Nr 234, poz. 1536),¹⁾
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

.....
(rodzaj zadania publicznego ²⁾)

UMIEM WYRAŻAĆ SIEBIE– CYKL DZIAŁAŃ PROFILAKTYCZNYCH
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.10.2015 do 31.12.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO ¹⁾

PRZEZ

GMINĘ ŁOMŻA
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/ oferentów^{1), 3)}

1) nazwa : FUNDACJA „SZTUK I DIALOGU”

2) forma prawna:⁴⁾

- () stowarzyszenie
() kościelna osoba prawna
() spółdzielnia socjalna

- (x) fundacja
() kościelna jednostka organizacyjna
() inna

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ KRS 0000419652

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 30.04.2012

5) nr NIP: 718-213-69-95 nr REGON: 200696679

6) adres :

miejsowość : JEDWABNE ul. PIĘKNA 8

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ JEDWABNE

gmina : JEDWABNE powiat: ŁOMŻYŃSKI

województwo: PODLASKIE

kod pocztowy: 18-400 poczta: ŁOMŻA

7) tel. : 660 786 777 faks:-----

e- mail: katarzyna.modzelewska@gmail.com http: www.fundacjasztuk.pl

8) numer rachunku bankowego : 37 8762 0009 0007 1996 2000 0010 nazwa banku: HEXA BANK

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/ oferentów¹¹⁾:

a) Katarzyna Modzelewska – Prezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym, mowa w ofercie⁹⁾:

FUNDACJA „SZTUK I DIALOGU”, UL. PIĘKNA 8, 18-420 JEDWABNE, TEL 660 786 777

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Katarzyna Modzelewska – 660 786 777

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) budowanie dialogu międzykulturowego,
b) promowanie koncepcji dynamicznego dialogu między kulturami,
c) promocja i organizowanie działań artystycznych o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem promocji Ziemi Łomżyńskiej,
d) fundowanie wyjazdów zagranicznych dla twórców i osób związanych z kulturą,
e) organizowanie wszelkich imprez związanych z promocją, upowszechnianiem i prezentacją kultury i sztuki, w tym wystaw, pokazów i koncertów młodych twórców,
f) tworzenie miejsc wymiany kulturalnej i ośrodków twórczych umożliwiających prezentację amatorskich działań artystycznych, w tym organizowanie konkursów twórczości dla umożliwienia rozpowszechniania przedsięwzięć artystycznych,
g) współpracę z instytucjami artystycznymi, stowarzyszeniami twórczymi, szkołami artystycznymi i poszczególnymi twórcami celem popularyzacji ich dokonań,
h) działania wydawnicze upowszechniające wytwory kultury,
i) promowanie regionu, w tym rozwoju demokracji lokalnej i promocji postaw zaangażowania społecznego na rzecz dobra wspólnego,
j) współpraca z samorządami, wspieranie lokalnych inicjatyw społecznych i samorządowych z wykorzystaniem zasady pomocniczości,
k) tworzenie nowych, trwałych źródeł finansowania działań społecznych (fundusze lokalne, instytucje pożyczkowo-kredytowe),
l) pomoc w nawiązywaniu kontaktów pomiędzy podmiotami gospodarczymi z regionu z podmiotami krajowymi i zagranicznymi, szczególne wspieranie małych i średnich firm,
m) analizowanie, monitorowanie, diagnozowanie, ocenianie i ewaluowanie procesów gospodarczych, społecznych, kulturowych oraz działań, dotyczących rozwoju regionu,
n) podejmowanie działań na rzecz przeciwdziałania bezradności społecznej i bezrobociu, ograniczania ich skutków, prowadzenie szkoleń i aktywizacji zawodowej bezradnych społecznie i bezrobotnych, oraz tworzenie specjalistycznych placówek wsparcia dla grup zagrożonych wykluczeniem społecznym,
o) wprowadzenie programów innowacyjnych na rzecz środowisk dotkniętych ubóstwem, szczególnie wspieranie rodzin ubogich i wielodzietnych,
p) wspieranie programów naukowo-badawczych,
q) wyrównywanie szans młodzieży i dzieci w dostępie do edukacji, kultury oraz wspieranie młodzieży uzdolnionej,

- r) dążenie do integralnego rozwoju w społeczeństwie obywatelskim osób niepełnosprawnych, uzależnionych, bezradnych, niezaradnych życiowo i innych,
- s) inicjowanie i wspieranie programów społecznych i gospodarczych w zakresie rozwoju kultury, ochrony środowiska naturalnego i aktywizacji obszarów wiejskich, ze szczególnym uwzględnieniem tak zwanych obszarów „połęgierowskich”,
- t) wspieranie rozwoju turystyki, informacji turystycznej i podejmowanie działań na rzecz ogólnopolskich i regionalnych przedsięwzięć turystycznych,
- u) wspieranie inicjatyw na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego, Internetu i społeczeństwa wiedzy,
- v) inicjowanie i wspieranie programów kształcenia ustawicznego, kreującego społeczeństwo uczące się przez całe życie,
- w) działania informacyjne na temat Unii Europejskiej, integracji europejskiej, możliwości pozyskiwania środków z funduszy unijnych i środków publicznych,
- x) promocja i organizowanie wolontariatu,
- y) realizacja przedsięwzięć kulturalnych, służących rozbudzeniu i zaspokajaniu potrzeb kulturalnych mieszkańców, oraz wspieranie zaangażowania młodzieży w rozwój lokalnego życia kulturalnego,
- z) podtrzymanie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturalnej,
- aa) wspieranie inicjatyw kulturalnych mniejszości narodowych i etnicznych,
- bb) popularyzacja idei ochrony przyrody i krajobrazu oraz edukacja ekologiczna dzieci i młodzieży,
- cc) profilaktyka i przeciwdziałanie alkoholizmowi,
- dd) organizowanie działań profilaktycznych na rzecz podmiotów o których mowa w paragrafie 3 pkt. 2 lit. r),
- ee) profilaktyka i przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- Wydawanie książek (PKD 58.11.Z)
- Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.11.Z)
- Działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (PKD 59.12.Z)
- Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (PKD 90.01.Z)
- Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (PKD 90.02.Z)
- Artystyczna i literacka działalność twórcza (PKD 90.03.Z)
- Pozaszkolne formy edukacji artystycznej (PKD 85.52.Z)
- Pozaszkolne formy edukacji sportowej oraz zajęć sportowych i rekreacyjnych (PKD 85.51.Z)
- Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych (PKD 72.19.Z)
- Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD 72.20.Z)
- Badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z)
- Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z)
- Działalność wspomagająca edukację (PKD 85.60.Z)
- Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 74.90.Z)
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 74.14.A)
- Działalność związaną z pośrednictwem pracy (PKD 74.50.A)

13) jeżeli oferent/ofereanci¹⁾ prowadzi/-prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Wg statutu – jednoosobowo

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie realizowane będzie w formie wielotematycznych interdyscyplinarnych warsztatów twórczych (teatralnych, muzycznych i/lub tanecznych) oraz z zakresu literatury dla dzieci i młodzieży ze środowisk zagrożonych alkoholizmem lub niedostosowaniem społecznym i niewygodnych wychowawczo. Przedsięwzięcie ma charakter integracyjny i wychowawczy. Realizacja zadania jest zgodna z Narodowym Programem Profilaktyki.

Poprzez udział w różnorodnych tematycznie interdyscyplinarnych działaniach twórczych dzieci i młodzież rozwijają i doskonalą swoje umiejętności, odkrywają nowe zasoby, podnoszą poczucie własnej wartości poprzez możliwość zaprezentowania swoich osiągnięć innym.

W ramach zadania przewidziano realizację programu profilaktycznego „Cukierki” opartego na bajce profilaktycznej Agnieszki Grzelak przeznaczonej dla dzieci w wieku 5-10 lat (tj. klas 0-III SP). Bajka ta, jak i program profilaktyczny powstał jako element szerszej współpracy fundacji Homo Homini z Krakowa z Ministerstwem Edukacji Narodowej. Posiadają rekomendację ORE. Programy były określane jako „szczepionki profilaktyczne”, gdyż ich główny cel to delikatne przygotowanie gruntu pod właściwą profilaktykę problemową.

Praca z dziećmi będzie koordynowana tak, aby ich uczestnicy mogli się jak najlepiej poznać, zintegrować i współpracować nad efektem końcowym przedsięwzięcia.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Postęp cywilizacyjny przyczynia się nie tylko do rozwoju człowieka, do polepszenia jakości jego życia, ale stanowi również potencjalne jego zagrożenie, zwłaszcza dla młodych ludzi, a tym bardziej dzieci. To one są największym odbiorcą środków psychoaktywnych. Poza tym stres, presja otoczenia, chęć uzyskania nowych doświadczeń, powodują, że stają one przed trudnymi wyborami i niejednokrotnie, poszukując rozwiązania lub chwilowego wytchnienia sięgają po środki odurzające. Początkowo z ciekawością, a w późniejszym etapie z nieodpartą potrzebą. Dojrzały człowiek posiada ukształtowaną osobowość, doświadczenie oraz wiedzę, które ułatwiają mu analizowanie sytuacji, dokonywanie przeważnie trafnych decyzji.

Niestety dzieci i młodzież zdani są niejednokrotnie na podejmowanie decyzji pod ogromnym wpływem presji rówieśników, przykładu swoich idoli, a z drugiej strony oczekiwani rodziców i nauczycieli. Od czego zatem zależy, którą drogą podążą i komu zaufają?

Powstawanie uzależnień od środków psychoaktywnych ma podłoże polietologiczne, co oznacza, że jego przyczyn dopatrujemy się zarówno w osobowości, w kontekście środowiskowym czy społecznym, jak i w rodzaju substancji po jakie młody człowiek sięgnął. Smutną prawdą jest fakt, że wcześniej, czy później, nasze dzieci i wychowankowie zetkną się z alkoholem, papierosami, narkotykami i innymi substancjami uzależniającymi. Musimy mieć także świadomość, że wraz z rozwojem cywilizacji wiek dzieci sięgających po używki ciągle się obniża, zdarza się, że po alkohol i papierosy sięgają już dzieci w wieku przedszkolnym. Dlatego też jest wiele powodów, dla których władze samorządowe powinny interesować się zjawiskiem nadużywania alkoholu, brania narkotyków, środków odurzających czy zjawiskiem przemocy w szkołach. Picie alkoholu, branie środków odurzających ma istotny związek z wieloma ryzykownymi zachowaniami, jakie podejmują nastolatki a w konsekwencji generuje szereg problemów społecznych, zdrowotnych i prawnych. Powoduje pogorszenie wyników w nauce, zmniejsza sprawność fizyczną i psychiczną młodych ludzi, jest także przyczyną pogorszenia się relacji z przyjaciółmi i z rodziną. Jak wykazują niektóre badania amerykańskie (Kandel, 1980; Kandel i Yamaguchi, 1993) opisane w raporcie Nr 29 pt. „Alkohol i młodzież” (PARPA, 2003; w serii „Alkohol a zdrowie”) istnieją poważne dowody na to, iż picie alkoholu często poprzedza sięgnięcie po narkotyki, „toruje drogę” do używania nielegalnych substancji psychoaktywnych. W literaturze psychologicznej i opracowaniach socjologicznych wielokrotnie podkreśla się wpływ trudnych relacji rodzinnych, w szczególności braku wsparcia i pomocy ze strony rodziców, na występowanie ryzykownych zachowań związanych z piciem alkoholu i sięganiem po narkotyki przez młodzież. Innym równie ważnym korelatem tego zjawiska jest niski poziom więzi koleżeńskich (poczucie izolacji i odrzucenia przez grupę rówieśniczą).

Co możemy zrobić my, jako rodzice, pedagodzy, wychowawcy? Oczywiście dać dzieciom wzór godny naśladowania, ukazać alternatywne, atrakcyjne formy spędzania czasu wolnego, апробowane społecznie sposoby polepszania samopoczucia. Ale czy to wystarczy? Często niestety nie. Rodzicom z pomocą przychodzą fachowe poradniki oraz system motywacyjny. Naprzeciw potrzebom nauczycieli wchodzi program profilaktyczny, które proponują szeroki wachlarz tematyczny.

Doskonałą propozycją dla dzieci w wieku przedszkolnym jest oferowany w ramach zadania publicznego Program wczesnej profilaktyki „Cukierki” (dla dzieci w wieku 5-10 lat). Propagowany jest on przez Fundację Homo Homini im. Karola de Foucauld we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, które podejmuje tematykę uzależnień, nie wskazując wprost, a jednocześnie wyposażając dzieci w mechanizmy odmowy oraz zapobiegające odrzuceniu w grupie rówieśniczej. Program będzie przeprowadzony w zainteresowanych szkołach podstawowych z terenu gminy Łomża. W ramach zadania planuje się przeprowadzenie 10 spotkań z dziećmi.

Analiza danych zawartych w Raporcie Regionalnego Ośrodka Pomocy Społecznej w Białymstoku z 2011 roku wskazuje, iż większa częstotliwość wystąpienia według deklaracji respondentów maja zdarzenia, które można określić mianem pozytywnych:

- świetna zabawa (50% do 58% odpowiedzi bardzo prawdopodobne i prawdopodobne w zależności od typu szkoły);
- poczucie odprężenia (od 52% do 64%);
- bycie bardziej przyjaznym i towarzyskim (od 50% do 55%);

Z kolei prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzeń „negatywnych” jest zdaniem respondentów znacząco niższe. I tak:

- poczucie bycia szczęśliwym (od 38% do 41%);
- zaszkodzenie własnemu zdrowiu (od 26% do 32% odpowiedzi bardzo prawdopodobne i prawdopodobne w zależności od typu szkoły);
- zrobienie czegoś, czego będzie się żałowało (od 29% do 30%);
- zdarzenie polegające na tym, że respondentowi zrobi się niedobrze (od 26% do 29%).

Przewaga w postrzeganiu prawdopodobieństwa wystąpienia zdarzeń „pozytywnych” nad „negatywnymi” wskazuje na trudności w prowadzeniu skutecznej polityki przeciwalkoholowej. Jeśli młodzież traktuje alkohol jako źródło dobrej zabawy, a w znacznie mniejszym stopniu jako źródło problemów, trudno będzie ją przekonać do zaprzestania bądź ograniczenia picia. Dodatkowo warto w tym kontekście zwrócić uwagę, iż od 17% do 32% (w zależności od typu szkoły i zdarzenia) badanych nie potrafiło oszacować prawdopodobieństwa wystąpienia określonych sytuacji. W badaniu przeprowadzonym przez zespół Obserwatorium Integracji Społecznej Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Białymstoku (2011 rok) uzyskujemy informacje na temat skali spożywania alkoholu przez dzieci i młodzież z terenu województwa podlaskiego. Dane statystyczne informują, że 22% uczniów szkół podstawowych, 43% gimnazjalistów i 76% uczniów szkół ponadgimnazjalnych spożywało przynajmniej raz w swoim życiu alkohol.

Uzależnienie to nie tylko narkotyki, papierosy, środki psychotropowe i psychoaktywne. Współczesne dzieci są zafascynowane także telewizją, a jeszcze bardziej komputerem i jego możliwościami. Codziennie spędzają wiele godzin przed telewizorem a także przed monitorem komputera. Czas, który dzieci poświęcają mediom to, średnio biorąc, kilkadziesiąt godzin tygodniowo. Rodzice traktują ten fakt jako możliwość rozwoju swych pociech i często nie dostrzegają zagrożeń jakie niosą media. Tłumacząc się brakiem czasu lub zmęczeniem pozwalają swoim pociechom bezkarnie i bez kontroli oglądać telewizję lub grać w gry multimedialne. Tak wiele godzin poświęconych mediom może prowadzić także do uzależnień. Jeżeli po święcąc dużo czasu na telewizję i inne media, to mniej czasu spędzają z rodzeństwem, z rodzicami, przez co ztracają poczucie bliskości rodzinnej. Warto pamiętać, że u dzieci w wieku szkolnym kształtuje się osobowość i postawy, dlatego media oddziałują najciężniej na dzieci i młodzież. Przemoc słowna, psychiczna i fizyczna i różnego rodzaju destrukcja przeważają nad treściami konstruktywnymi, takimi jak współpraca, inicjatywy obywatelskie, życzliwość. Konflikty ukazywane w telewizji z reguły rozwiązywane są z użyciem przemocy fizycznej lub słownej, a obrazy są często bardzo brutalne. Obrazami destrukcji nasycone są nie tylko programy informacyjne donoszące o nieszczęściach bieżących dni i tzw. filmy akcji, ale również audycje dla dzieci, reklamy, a zwłaszcza tzw. zwiastuny filmów nadawanych w godzinach nocnych. Ponieważ jest ich bardzo dużo, dzieci na same reklamy poświęcają średnio 3-4 godziny tygodniowo. Podobnie większość gier komputerowych jest ogromnie nasycona agresją, a nawet składają się z samej przemocy. Zawartość Internetu jest bardzo różnorodna, szczególnie często odwiedzane są strony z pornografią, którą można spotkać także przypadkiem, przy poszukiwaniu innych informacji. Oddziaływanie każdego rodzaju komunikowania może mieć skutki i pozytywne i negatywne. Media zdomowały się w naszym życiu od rana do nocy. Choć ludzie poddani negatywnym wpływom korzystania z mediów nie zdają sobie z tego sprawy, to zagrożenie jest realne. Trzeba

więc podejmować starania o ochronę przed tym niebezpieczeństwem i zarazem o pożyteczne wykorzystywanie mediów. Odpowiedzialne za to są obie strony masowej komunikacji: nadawcy i odbiorcy. Ponieważ szczególnie bezbronni są w tej kwestii dzieci, należy się im specjalna ochrona i specjalna pomoc.

Dlatego też warto zwrócić uwagę na fakt, że brak odpowiedniej infrastruktury kulturalnej i bazy edukacyjno-kulturalnej, brak wsparcia ze strony rodziców, brak nawyków kształcenia, wczesnej profilaktyki skierowanej do dzieci oraz niewydolność ekonomiczna stanowią tu podstawowe bariery procesu edukacji i dostępu do dóbr kultury. Gmina Łomża, podobnie jak pozostała większość gmin województwa podlaskiego, niestety leży w regionie ubogim w instytucje kulturalne i środowiska artystyczne, a co za tym idzie dostęp do kultury dla jego mieszkańców, a w szczególności dzieci i młodzieży zagrożonych wszelkiego rodzaju patologią społeczną, alkoholizmem jest utrudniony.

Z naszych obserwacji i doświadczeń w realizacji działań profilaktycznych prowadzonych przez jednostki sektora kultury w Łomży skierowanych do młodzieży oraz z ogólnodostępnych raportów z badań krajowych, lokalnych zrealizowanych w szkołach na terenie województwa podlaskiego, a tym samym w gminie Łomża wynika, iż stosowanie używek alkoholowych, środków psychotropowych, dopalaczy przez młodzież ma tendencję wzrostową.

Wynika to z wielu czynników:

- rola grupy rówieśniczej – jest istotnym czynnikiem regulującym zasięg i intensywność zjawiska sięgania po alkohol i środki odurzające. Grupa tworzy środowisko zamknięte. Staje się usprawiedliwieniem samodzielnego przebywania poza domem, zachęca do pierwszych prób, ułatwia dzielenie się substancjami odurzającymi i nabytymi doświadczeniami. Trudno jest jednostce odmówić i przeciwstawić się pozostałym członkom grupy, gdyż może ona utracić tak ważną dla młodego człowieka pozycję. Potrzeba buntu wobec świata jest także ważnym czynnikiem skłaniającym do sięgania po alkohol i substancje odurzające. Młodzież chce robić rzeczy, które spotykają się z aprobatą rówieśników. Nie bez znaczenia jest także poczucie anonimowości i braku tożsamości z grupą mieszkańców wspólnego bloku, osiedla czy ulicy;
- naśladowanie – młodzi ludzie sięgają po alkohol między innymi dlatego, że robią to osoby dorosłe. Oglądając filmy prezentujące młodzieżowych idoli, czytając o muzykach z młodzieżowych zespołów, często wręcz jest się zachęcany do picia alkoholu i brania narkotyków. Młody człowiek wchodzący w okres adolescencji jest szalenie podatny na wpływ nonkonformistycznych idoli wyrażających bunt przeciw wszelkim zasadom i normom społecznym. Kulturowanie w środkach masowego przekazu takich postaw – w imię szukania sensacji – przykuwających uwagę mas niewątpliwie przyczynia się do uatrakcyjnienia zachowań sprzyjających sięganiu po używki;
- znudzenie – istotnym czynnikiem sięgania po alkohol młodego pokolenia jest nuda. Brak możliwości zaspokajania różnego rodzaju potrzeb poznawczych i emocjonalnych w wyniku ograniczenia dostępności rozmaitych form aktywnego spędzania czasu wolnego prowadzi do wyeliminowania bezsensu i straty czasu. Brak zajęcia może rodzić frustrację, która z kolei owocuje poczuciem bezsensowności mijającego życia. Alkohol i inne środki odurzające stają się wtedy formą szukania alternatywy, dając na krótki czas poczucie siły i swoistej mocy w przezwyciężaniu bezbarwności codziennego dnia;
- dysfunkcyjność rodziny – to nie tylko rozpad rodziny, ale także niewłaściwa socjalizacja. Szczególnie podatne na zachowania dewiantyczne są dzieci z rodzin bądź zimnych emocjonalnie bądź nadopiekuńczych. Postawę nadopiekuńczą, która generalnie prowadzi do ograniczenia wolności i samodzielności dziecka pod pozorem działania dla jego dobra, charakteryzuje działanie nastawione na realizację oczekiwań rodziców, a nie na pomoc w zaspokajaniu fundamentalnych potrzeb dziecka. Konsekwencją takich zachowań jest obniżenie poczucia własnej wartości i wzrostu reakcji lękowych u dziecka, w końcu – do buntu w stosunku do nadopiekuńczych rodziców. Rodziny zimne emocjonalnie – nie ujawniające emocji, szczególnie pozytywnych, z powodu ich braku, czy też umiejętności ekspresji. Taka rodzina jest dla dziecka niebezpieczna, gdyż tłumi wszelkie uczucia i rodzi tendencje do skrywania ich wobec siebie, co w konsekwencji często prowadzi nie tylko do prób ucieczki, ale i uwolnienia tych emocji poprzez zażywanie narkotyków, a szczególnie w celu pokonania lęku związanego z wyrażaniem tego co się myśli i czuje. Główną przyczyną alkoholizmu w takich rodzinach jest deficyt podstawowych potrzeb, jakie powinna zaspokajać rodzina, tj. potrzeby bezpieczeństwa i miłości. Niezaspokojenie podstawowych potrzeb powoduje, iż dziecko kieruje się często w stronę znalezienia substytutu ich zaspokojenia, którym jest przynajmniej w początkowym stadium, zarówno alkohol, jak i poczucie przynależności do jakiejś struktury.

W związku z powyższym można sformułować następujące problemy:

- Dzieci i młodzież nie posiada konstruktywnych umiejętności psychospołecznych do radzenia sobie w kontaktach interpersonalnych, radzenia sobie ze stresem, z presją grupową, rozwiązywania konfliktów itp.;
- Dzieci i młodzież nie poszukuje zdrowych i kreatywnych form spędzania czasu wolnego oraz nie wskazuje aktywności do rozwijania swojej osobowości i zainteresowań;
- Rodzice i opiekunowie nie dysponują wystarczającą wiedzą nt środków psychoaktywnych oraz wykazują deficyt umiejętności w relacjach z dzieckiem.

Pragniemy, jako twórcy i organizatorzy spotkań/ audycji, a także jako instytucja pozarządowa, która jako pierwsza w gminie Łomża chce wprowadzić na rynek szkół i przedszkoli wczesny Program Profilaktyczny „Cukierki”.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Uczestnikami projektu będą uczniowie szkół podstawowych i gimnazjum z terenu gminy Łomża, w przedziale wiekowym 5-10 lat.

Adresaci bezpośredni:

- uczniowie szkół podstawowych z terenu gminy Łomża - uczestnicy programu profilaktycznego „Cukierki” – uczniowie klas 0-III

Wybór grupy adresatów projektu nie jest przypadkowy.

Program ma za zadanie dotrzeć do dzieci, którzy pochodzą ze środowisk biednych, zdegradowanych oraz zagrożonych społecznie. Wczesna profilaktyka uczy umiejętności przeżyć, stanowi ważny czynnik kształcenia wrażliwości estetycznej, postaw moralnych i kultury ogólnej. Rozwój psychiczny młodego człowieka wymaga kontaktu z innymi ludźmi, możliwości bycia w grupie bliskich sobie osób, z drugiej zaś możliwości własnych wyborów, własnej aktywności, badania, poszukiwania, tworzenia.

Biorąc pod uwagę trudną nieraz sytuację dzieci i młodzieży z różnych środowisk w gminie Łomża pragniemy swoją ofertę skierować właśnie do tych najbardziej potrzebujących wsparcia.

Adresaci pośredni: nauczyciele, rodzice dzieci, społeczność lokalna.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/eferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest integracja środowiskowa dzieci defaworyzowanej społecznie, zagrożonej wykluczeniem społecznym.

Cele bezpośrednie:

CELE PROFILAKTYCZNE:

- Integrowanie uczestników wokół podejmowanych działań
- Budowanie konstruktywnych postaw – partnerstwo, odpowiedzialność, współpraca
- Dowartościowanie osób defaworyzowanych społecznie poprzez ich występy dla szerokiego grona odbiorców
- Kształcenie potrzeby dzielenia się z innymi również sukcesem
- Przybliżenie dzieciom podstawowych informacji na temat środków uzależniających i zagrożeń z nimi związanych;
- Umiejętność zauważania i nazywania uczuć własnych i innych ludzi;
- Rozwijanie samodzielnego i twórczego myślenia;
- Wzmacnianie pozytywnego obrazu samego siebie i samooceny;
- Nauka współpracy jako formy zapobiegającej zachowaniom agresywnym;
- Kształtowanie umiejętności troski o własne bezpieczeństwo w relacjach z innymi;
- Nauka postaw asertywnych względem osób nieznajomych;
- Rozwijanie postawy szacunku i zaufania w stosunku do szkolnego personelu pedagogicznego, technicznego jak i innych osób mogących udzielić wsparcia w problemach wydarzających się na terenie szkoły

CELE EDUKACYJNE:

- Wyrównywanie różnic edukacyjnych poprzez stworzenie możliwości aktywnego udziału dzieci w realizacji programu wczesnej profilaktyki (wspólne wypowiedzi, prezentacje, zajęcia z wykorzystaniem różnych technik plastycznych itp.)
- Dostarczanie odbiorcom pośrednim (rodzice, widzowie, uczestnicy imprez) wiedzy o zagrożeniach wynikających z wykluczenia społecznego, alkoholizmu, narkomanii itp.

CELE WYCHOWAWCZE:

- Nauczanie nawiązywania kontaktów
- Nauczanie współdziałania w grupie
- Wskazanie metod konstruktywnego rozwiązywania konfliktów i problemów
- Stworzenie możliwości do samorealizacji, dowartościowania, bycia ważnym, osiągnięcia sukcesu,
- Umiejętność odreagowania napięć,
- Dostarczenie dzieciom pozytywnych wzorców do naśladowania,
- Wdrażanie pomysłów na wspaniałą zabawę,
- Dostarczanie wspaniałych przeżyć i dobrych doświadczeń.

Sposoby realizacji celów: program profilaktyczny.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Placówki oświatowe w gminie Łomża (zainteresowane szkoły podstawowe)

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Realizatorem projektu jest Fundacja „Sztuk i Dialogu”.

Projekt ma za zadanie wprowadzenie Programu wczesnej profilaktyki „Cukierki” (dla dzieci w wieku 5-10 lat) do zainteresowanych szkół podstawowych z terenu gminy Łomża. Program ten propagowany przez Fundację Homo Homini im. Karola de Foucauld we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, które podejmuje tematykę uzależnień tych, nie wskazując wprost, a jednocześnie wyposażając dzieci w mechanizmy odmowy oraz zapobiegające odrzuceniu w grupie rówieśniczej. Program będzie prowadzony w 10 grupach (w grupie może uczestniczyć max. 20 osób).

OPIS DZIAŁAŃ:

ETAP I. Prace przygotowawcze – opracowanie merytorycznej koncepcji programu, podział obowiązków pomiędzy partnerami i poszczególnymi osobami zaangażowanymi w projekt;

ETAP II. Promocja projektu w szkołach, promocja na stronie internetowej projektu oraz instytucji zaangażowanych w realizację projektu;

ETAP III. Bezpośrednia realizacja projektu

PILOTAŻ PROGRAMU WCZESNEJ PROFILAKTYKI UZALEŻNIEŃ W PLACÓWKACH EDUKACYJNYCH GMINY ŁOMŻA „CUKIERKI” wśród uczniów zainteresowanych szkół podstawowych gminy Łomża klas 0-III, tj. w wieku 5 -10 lat. Metody pracy podczas realizacji programu profilaktycznego: czytanie na głos bajki z podziałem na role, prace plastyczne, warsztaty teatralne, opis ilustracji, burza mózgów, dramy, praca w grupach. Przewiduje się realizację programu wśród 10 grup po max. 20 osób/grupę. Na każdą grupę przewidziane jest 4 godz. zajęć.

Program wczesnej profilaktyki uzależnień „Cukierki” prowadzony jest w placówkach oświatowych i świetlicach środowiskowych w całej Polsce. Niestety w gminie Łomża i okolicznym mieście Łomża, Ostrołęka, Kolno, Zambrów takich programów jeszcze nie prowadzono, mimo iż kilka lat temu zostały wpisane na listę programów oficjalnie rekomendowanych przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych i Centrum Metodyczne Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej Ministerstwa Edukacji Narodowej (co ciekawe, w województwie podlaskim zaledwie 5 szkół prowadzi te programy profilaktyczne). Program ten proponuje urozmaicone, aktywizujące uczniów metody pracy, m.in. burzę mózgów, pantomimę, zajęcia plastyczne, teatralne, dyskusję, zabawy ruchowe. Dzięki proponowanym aktywnościom dzieci rozwijają kreatywność, wzmacniają swoją samoocenę, uczą się współpracy w zespole. Realizacja zajęć w oparciu o bajki profilaktyczne połączone z aktywną pracą dzieci pozwala na odkrywanie nowych dróg rozwiązań, pomagając zapobiegać chęci sięgnięcia przez nie w przyszłości po środki odurzające czy psychotropowe. Wyobrażone zwycięstwa dają dziecku wiarę w odniesienie przez nie sukcesu. Decyzje, jakiego wyboru dokonać, dziecko podejmuje samo. A więc swoboda wyboru, moc sprawcza powoduje wzrost poczucia niezależności oraz autonomii młodego człowieka. Programy wprowadzają jednocześnie ograniczenie zaufania wobec osób obcych dorosłych oraz rówieśników obdarowywujących substancjami, mogącymi wydawać się atrakcyjnymi. *Nikogo nie trzeba chyba przekonywać, że wypracowanie zachowań służących bezpieczeństwu dziecka, na podwórku, podczas nieobecności rodzica, a w przyszłości w szkole, w drodze do szkoły, jest warte starań i potrzebne w każdym wieku.*

Program profilaktyczny „Cukierki” - należy do oddziaływań z zakresu profilaktyki uprzedzającej, która może być najbardziej skuteczna. Realizatorami lub współrealizatorami są nauczyciele i wychowawcy, czyli osoby bardzo bliskie dzieciom, mające duży autorytet na tym etapie edukacji co może stanowić znaczny atut dla jego skuteczności. Program opiera się na wspólnej lekturze bajki „Cukierki” w zespole klasowym i pracy z dziećmi na bazie tekstu z wykorzystaniem różnych metod aktywnych. Celem zajęć jest przybliżenie uczniom podstawowych informacji na temat środków uzależniających i zagrożeń z nimi związanych, kształtowanie postawy dystansu w relacjach z osobami nieznajomymi, rozwijanie u uczniów postawy szacunku i zaufania w stosunku do szkolnego personelu pedagogicznego i technicznego jako osób mogących udzielić wsparcia w problemach wydarzających się na terenie szkoły. Wykorzystanie m.in. metody fabuły w pracy z dziećmi jest niezwykle cenne. Identyfikacja z fikcyjnymi bohaterami pozwala na przebycie jedynie w wyobraźni wydarzeń, które mogą stać się istotnym stopniem w ich rozwoju intelektualnym i społecznym. W ramach projektu przewiduje się 10 spotkań w szkołach podstawowych na terenie gminy Łomża. Każde ze spotkań trwa 4 godz. lekcyjnych.

ETAP IV- dokumentacja filmowa i fotograficzna projektu, zamieszczenie na stronie internetowej projektu (powstałej w ramach projektu) wszelkich relacji z realizacji zadania, rozliczenie zadania.

Pragniemy również, aby powstał profesjonalny zapis filmowy oraz serwis fotograficzny z realizowanego projektu, w związku z czym zaangażujemy również profesjonalnego wykonawcę. Planujemy emisję reportażu z realizacji projektu w lokalnej TV.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.10.2015 do 31.12.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Prace przygotowawcze: opracowanie merytorycznej koncepcji programu, podział obowiązków wśród partnerów i osób zaangażowanych w realizację zadania	01.10.-10.10.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Promocja projektu	01.10.-31.12.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Zakup materiałów niezbędnych do realizacji projektu.	01.10.-30.11.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Realizacja programu profilaktycznego „Cukierki” (min. 10 spotkań) . Dokładne terminy zostaną ustalone z dyrekcją szkoły w okresie X-XII.2015.	15.10.-20.12.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Utworzenie podstrony internetowej projektu wraz z jej administrowaniem	01.10.-15.11.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Ewaluacja zadania	01.10.-31.12.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu
Sprawozdawczość i rozliczenie zadania	15.12-31.12.2015	Fundacja Sztuk i Dialogu

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Planowane rezultaty dotyczą głównie sfery kształtowania postaw u systemu wartości dzieci i młodzieży, mają więc charakter trwałe; przyczynią się do budowania właściwych relacji w środowisku szkolnym i rodzinnym, konstruktywnych postaw i więzi ze środowiskiem lokalnym oraz zdrowego społeczeństwa obywatelskiego.

Wskaźniki ewaluacji:

1. Wskaźniki ilościowe:

- liczba bajek profilaktycznych, które zostaną przekazane placówkom uczestniczącym w Programach Profilaktycznych oraz

<p>najbardziej aktywnym uczniom – 30 egz.,</p> <ul style="list-style-type: none"> • liczba dzieci uczestniczących w projekcie – min. 60, • liczba spotkań w ramach wczesnego programu profilaktycznego „Cukierki” – 10 spotkań x 4 godz./spotkanie = 40 godz. <p>2. Wskaźniki jakościowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wzrost poczucia własnej wartości uczestników projektu, • wzrost wiedzy uczestników o zasadach zdrowego stylu życia, uzależnień i profilaktyki, • wzrost skuteczności radzenia sobie ze słowami krytyki rówieśników, • stopień subiektywnego zadowolenia z uczestnictwa w realizacji zadania, • wzrost świadomości dzieci i młodzieży o możliwości obrony siebie przed uzależnieniami i wspierania w tym innych, • kształtowanie właściwych relacji partnerskich w grupach rówieśniczych – harmonijna równowaga między asertywnością a empatią, • wzrost umiejętności życiowych i społecznych młodzieży oraz zniwelowanie różnic edukacyjnych, rozwój umiejętności, kompetencji uczestników projektu odpowiednio do realizowanych zadań, a także umiejętności konstruktywnego spędzania wolnego czasu, • wzrost dostępności do atrakcyjnej, dostosowanej do potrzeb oferty spędzania czasu wolnego. <p>Realizacja projektu zakłada ewaluację projektu, której produktem będzie raport z przeprowadzonego badania. Propozycja podejścia metodologicznego:</p> <p>1. Badania jakościowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza danych zastanych – desk research, • indywidualne wywiady pogłębione z uczestnikami projektu – min. 10 wywiadów. <p>2. Badania ilościowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ankieta przeprowadzona w formie sondażu na temat przeprowadzonych zajęć/ warsztatów i oczekiwanych kierunków działań w przyszłości • Wywiad ankietowy wśród szkół/ instytucji biorących udział w projekcie na temat efektów działań profilaktycznych
--

IV. Kalkulacja przewidywalnych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacji Sztuk i Dialogu ¹⁹⁾ :							
1.	Zakup materiałów i pomocy dydaktycznych (książki z bajkami profilaktycznymi – min. 30 szt., materiały pomocnicze na zajęcia z dziećmi, dyplomy itp.)	1	1 250,00	ryczałt	1 250,00	1 250,00	0,00	0,00
2	Realizacja programu profilaktycznego „Cukierki” dla dzieci w wieku 5-10 lat (grupa liczy max. 20 osób) 10 grup x 4 godz. x 85,00 zł/godz.	40	85,00	godzina	3 400,00	3 400,00	0,00	0,00
3	Ewaluacja programu profilaktycznego (opracowanie narzędzi badawczych, badania, sporządzenie raportu)	1	1 200,00	Umowa	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Sztuk i Dialogu ⁹⁾							
1.	Koordinacja zadania (opracowanie sprawozdania merytorycznego i	1	1 000,00	Oświadczenie	1 000,00	0,00	0,00	1.000,00

	finansowego z realizacji zadania)							
2.	Obsługa księgowa zadania	1	300,00	Umowa	300,00	300,00	0,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Sztuk i Dialogu ¹⁹⁾							
1	Utworzenie podstrony internetowej Fundacji na rzecz realizacji projektu	1	850,00	umowa	850,00	850,00	0,00	0,00
IV			Ogółem:		8.000,00	7.000,00	0,00	1.000,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7 000,00 zł	87,50%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0,00 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.2	Środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności : dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0,00 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1 000,00 zł	12,50 %
5	Ogółem (środki wymienione w 1- 4)	8 000,00 zł	100,00%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia- w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu;

W kosztorysie nie uwzględniono kosztów materiałów biurowych, znaczków pocztowych, kosztów przejazdów członków Fundacji, kosztów przejazdów służbowych kadry merytorycznej- prowadzących zajęcia profilaktyczne.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

<p>KADRA MERYTORYCZNA: Osoby prowadzące program wczesnej profilaktyki – osoby posiadające odpowiednie szkolenie uprawniające prowadzenie tego typu zajęć. To pedagodzy, animatorzy kultury, mający doświadczenie w pracy z dziećmi.</p> <p>Ewaluator – Prezes Zarządu Fundacji, ukończone studia wyższe ekonomiczne, studia podyplomowe z zarządzania projektami, ewaluacji projektów społecznych, Funduszy strukturalnych UE w strategiach rozwoju msp. Zajmuje się ewaluacją od 2005 roku. Sporządziła 3 raporty ewaluacyjne z realizacji Planu Rozwoju Lokalnego Powiatu Łomżyńskiego na lata 2004-2006 oraz Strategii Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Łomżyńskiego do 2015 roku, 7 raportów z realizacji działań Lokalnych Grup Działania (LGD „Sąsiedzi”, „Promenada”, „Działaj z nami”, „Razem ku lepszej przyszłości”, „Okno Południowej Wielkopolski”. Autorka 8 raportów ewaluacyjnych z realizacji projektów w ramach PO KL (działania 7.3., 9.5., 8.1.1., 7.2.1., 3.4.3., 8.1.2.).</p> <p>KOORDYNACJA PROJEKTU – Prezes Zarządu Fundacji, doświadczenie w realizacji zadań publicznych, projektów z EFS, grantów z UE. Praca społeczna.</p>
--

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów-przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Wykorzystany zostanie prywatny sprzęt komputerowy wraz z drukarką oraz samochód prywatny.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji zadań publicznych we współpracy z administracją publiczną, tj. z jednostkami kultury z terenu Miasta Łomża – czyli Regionalnym Ośrodkiem Kultury w Łomży, Muzeum Przyrody w Drozdowie oraz Teatrem Lalki i Aktora w Łomży. W 2013 roku Fundacja pozyskała środki na realizację następujących zadań publicznych:

1. „Ogólnopolski Konkurs Zespołów Kurpiowskich” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku. Główny organizator imprezy: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
2. „Moje Miasto – Off Festiwal w ramach XXVI Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego WALIZKA” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku. Główny organizator imprezy: Teatr Lalki i Aktora w Łomży
3. „Los człowieczy – film dokumentalny” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku, Starostwa Powiatowego w Łomży oraz Urzędu do Spraw Kombatantów i Osób Represjonowanych w Warszawie. Koproducent filmu: Podlaski Regionalny Fundusz Filmowy z siedzibą w Łomży
4. „Kronika filmowa 35-letniej działalności artystycznej Zespołu Pieśni i Tańca „Łomża” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Miejskiego w Łomży oraz Starostwa Powiatowego w Łomży. Główny realizator i organizator imprezy: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
5. „Opracowanie oraz druk pamiętnika Jerzego Jabłońskiego” – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży. Wydawcy książki: Muzeum Przyrody w Drozdowie oraz Fundacja „Sztuk i Dialogu”
6. „Portret rodzinny Witolda Lutosławskiego” – publikacja dofinansowana ze środków Urzędu Miejskiego w Łomży oraz Starostwa Powiatowego w Łomży. Wydawcy książki: Muzeum Przyrody w Drozdowie oraz Fundacja „Sztuk i Dialogu”

Ww. zadania zostały rozliczone. W ramach tychże zadań osiągnięto także założone cele i rezultaty.

W 2014 roku, z kolei otrzymała dofinansowanie na zadania:

1. „Ogólnopolski Konkurs Zespołów Kurpiowskich” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Współorganizator: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
2. „Fortyfikacje województwa podlaskiego” – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego
3. „Piosenka jest dobra na wszystko – cykl festiwali tematycznych” – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży i Urzędu Miasta w Łomży. Współorganizator festiwali: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
4. „Grześ i Agnieszka” - zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Współorganizator: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
5. Spotkanie Pokoleń w Kręgu Kultury Ziemiańskiej poświęcone konferencji pt. „Przedstawiciele elit prowincjonalnych w XIX i pierwszej połowie XX w.” zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży. Współorganizator: Muzeum Przyrody w Drozdowie.

Ww. zadania zostały rozliczone. W ramach tychże zadań osiągnięto także założone cele i rezultaty.

W 2015 roku Fundacja otrzymała dofinansowanie na następujące zadania publiczne:

1. Wystawa „Działalność sejmowa Adama Chętnika” – zadanie dofinansowane ze środków UMWP w Białymstoku
2. Realizacja spektaklu teatralnego „Pasja” – zadanie dofinansowane ze środków UMWP w Białymstoku
3. „Piosenka jest dobra na wszystko – II cykl festiwali tematycznych” – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży i Urzędu Miasta w Łomży. Współorganizator festiwali: Regionalny Ośrodek Kultury w Łomży
4. Plener Malarski – łomżyńska kultura pędzlem malowana – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży
5. Wydanie gawęd historycznych z 15 lat „Wieczorów pieśni patriotycznej w Muzeum Przyrody w Drozdowie”. – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży
6. Ogólnopolski Konkurs Zespołów Kurpiowskich – zadanie dofinansowane ze środków Starostwa Powiatowego w Łomży
7. Profilaktyka poprzez sztukę – cykl zajęć profilaktycznych – zadanie dofinansowane ze środków Urzędu Miasta w Łomży

Nadmieniam, iż Fundacja w marcu 2015 roku została certyfikowaną organizacją pozarządową nadaną przez ekspertów i realizatorów projektu „Węzeł wsparcia” realizowany przez Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku, Stowarzyszenia PRYZMAT z Suwałk oraz przez Białostocką Federację Organizacji Pozarządowych w następujących działaniach:

- Aspektów prawnych i zarządzania organizacją, w tym finanse, księgowość, dokumentacja
- Nawijanie współpracy międzysektorowej
- Organizacji wydarzeń, eventów, imprez
- Wolontariatu
- Animacji i angażowania mieszkańców w działania na rzecz lokalnej społeczności
- Pozyskiwania środków na działalność organizacji.

4. Informacja, czy oferent/oferenci przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Na dzień składania oferty nie przewiduje się

Oświadczam(-y), że :

1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów;¹⁾

2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;

3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 21.12.2015 r.

4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosunkowe oświadczenia zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);

- 5) oferent/oferec¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/-zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/ właściwą ewidencją⁴⁾;
 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja "Sztuk i Dialogu"
 ul. Piękna 8, 18-420 Jedwabne
 NIP: 718-213-69-95, R: 200696679
 KRS: 0000419652

Prezes Zarządu Fundacji
 "Sztuk i Dialogu"

Katarzyna Modzelewska

(podpis osoby upoważnionej
 lub podpisy osób upoważnionych
 do składania oświadczeń woli w imieniu
 oferenta/oferec¹⁾)

Data: 15.09.2015 r.

Załączniki :

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru- dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

GMINA ŁOMŻA

18-400 Łomża

ul. Marii Skłodowskiej Curie 1a

Z up. Wójta

mgr Dorota Pazik
 Sekretarz Gminy

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art.4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składający ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej- należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego- czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej- umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne- umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010r. W sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.